

Portfolio

Vitrines et enseignes 2026

Une enseigne ou une vitrine ne doit pas simplement être visible.

Elle doit attirer l'attention, refléter l'image de l'entreprise et donner envie de franchir la porte.

jamstudio
GRAPHIK & DIGITAL

Etre vu, c'est bien. Etre compris, c'est mieux.

03 27 76 57 24 • contact@jamstudio.pro





Introduction

Chaque jour, des centaines de personnes passent devant des commerces, entreprises ou locaux professionnels sans même les remarquer.

Une enseigne surchargée, une vitrine illisible ou un manque de cohérence graphique peuvent rapidement faire perdre de l'impact et de la crédibilité.

Aujourd'hui, la visibilité doit être pensée pour capter l'attention en quelques secondes et transmettre immédiatement un message clair.



Création



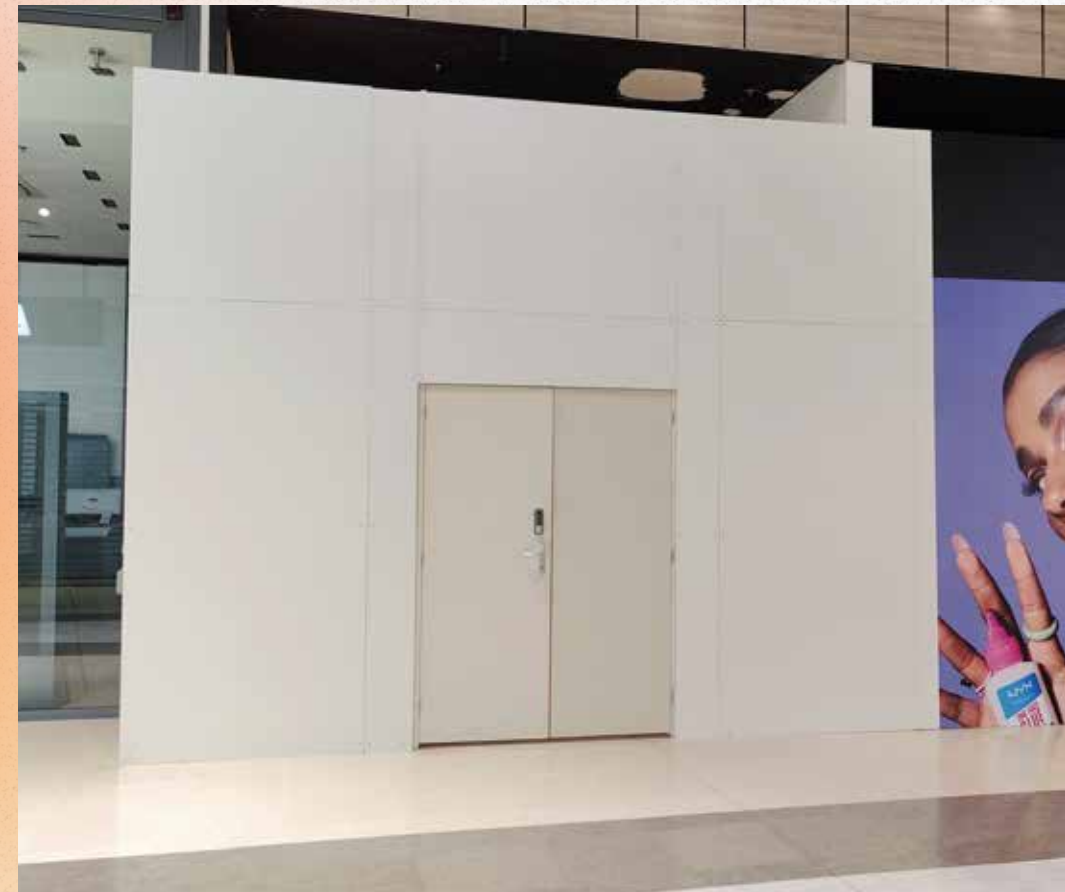
Impression Grand format HD



Pose

Chez **JAM Studio**, nous concevons les vitrines et enseignes comme de véritables outils de communication.

Chaque projet est pensé pour valoriser l'image de marque, améliorer la lisibilité et renforcer l'impact visuel de l'entreprise. Du graphisme aux matériaux, chaque détail contribue à créer une présence forte et professionnelle. **Création et impression sur place à Caudry (59)**



Le graphisme
et la lisibilité

Un message compris en
quelques secondes

Une vitrine ou une enseigne efficace repose
sur une hiérarchie claire des informations,
des contrastes maîtrisés et un design pensé
pour être vu de loin comme de près.

Notre objectif est simple : créer une
communication visuelle lisible, moderne et
immédiatement identifiable.

La qualité fait la différence

Le rendu final dépend autant du design que de la qualité de fabrication et de pose. Nous sélectionnons des matériaux adaptés à chaque projet afin de garantir durabilité, tenue dans le temps et finitions soignées. Enseigne, adhésif, panneau ou vitrophanie : chaque support est conçu pour valoriser durablement l'image de l'entreprise.

La fabrication et la qualité





Des projets pensés pour le terrain

Chaque réalisation présentée ici répond à un objectif précis : attirer davantage l'attention, renforcer la crédibilité ou moderniser l'image de l'entreprise.

Grâce aux avant / après et aux mises en situation réelles, il est possible de mesurer immédiatement l'impact d'une communication visuelle bien pensée.



Vitrine centre commerciale / 3,50m x 4,50m

Pour qui ?



Pour les entreprises qui veulent être remarquées.

Nos solutions s'adressent aux commerces, artisans, PME, franchises et entreprises souhaitant renforcer leur visibilité locale et leur image professionnelle.

Une enseigne ou une vitrine bien conçue devient un véritable point d'attraction et un levier de différenciation face à la concurrence.

